



Waarom je als webshop  
eigenaar moet overstappen  
naar Magento 2



WE PROVIDE

# Inhoudsopgave

<b>Waarom je als webshop eigenaar van Magento 1 moet overstappen naar Magento 2</b> .....	3
De voordelen als webshop eigenaar.....	3
<i>Webervaring</i> .....	3
<i>Verbeterde Magento 2 Backend Admin UX-interface</i> .....	3
<i>Gebruikerservaring</i> .....	4
<i>Beheer van producten</i> .....	4
<i>Veiligheid</i> .....	4
<i>Pagebuilder</i> .....	6
<i>Magento Multi Source Inventory (MSI)</i> .....	6
<i>Tot 50% sneller</i> .....	7
<i>Zoekmachine (SEO)</i> .....	7
<b>Nog niet overtuigd?</b> .....	8
De voordelen voor de eindgebruiker.....	8
<i>Personalisaties</i> .....	8
<i>Geavanceerd zoeken</i> .....	9
<i>Gestroomlijnde afhandeling</i> .....	9
Magento 2 digital marketing voordelen.....	10
<b>Conclusie</b> .....	11
Waarom kiezen voor We Provide?.....	11

# Waarom je als webshop eigenaar van Magento 1 moet overstappen naar Magento 2

Magento 2 is met de nieuwste functies en functionaliteiten een echte online shop-krachtpatser en klaar voor het digitale tijdperk. Ondanks dat de markt voor e-commerceplatformen wordt overspoeld met talloze oplossingen en verschillende capaciteiten voor verschillende doeleinden onderscheidt Magento zich! Hier volgen enkele redenen waarom je moet overstappen.

## De voordelen als webshop eigenaar

### Webervaring

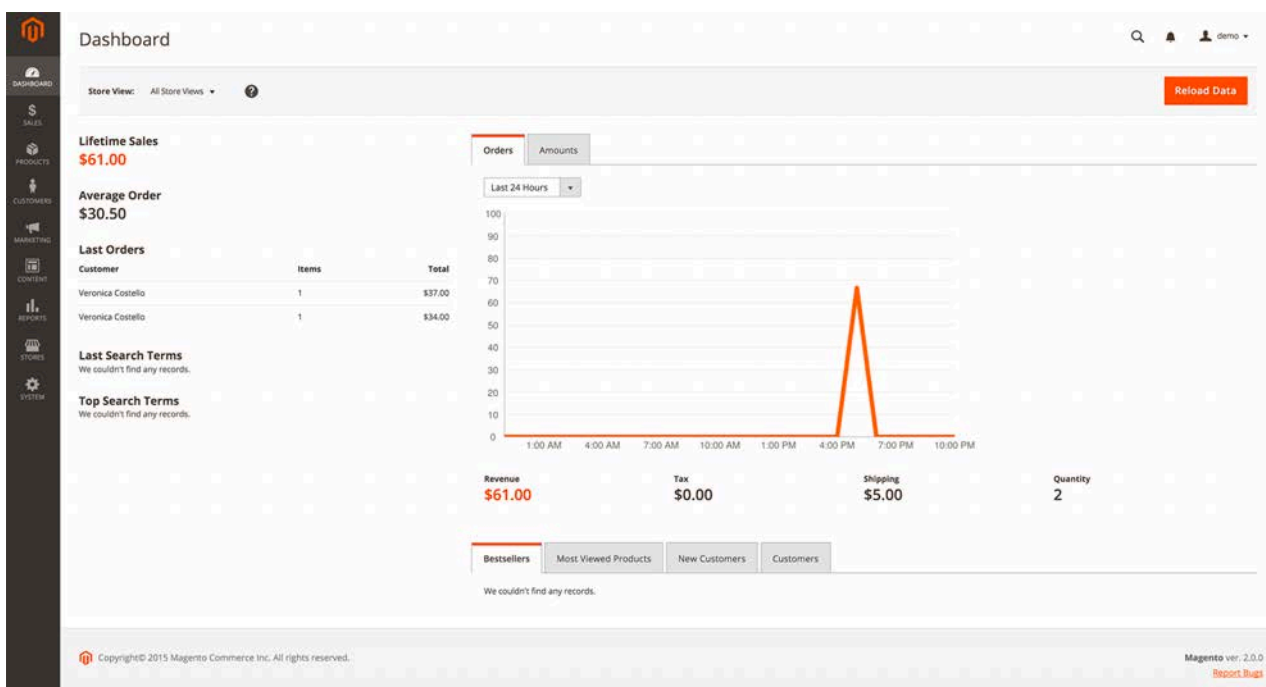
Magento 2 ondersteunt een volledig responsive webdesign. Oftewel: Magento 2 biedt de juiste gebruikservaring en is toegankelijk op alle soorten apparaten. Van computers en laptops tot tablets en smartphones.



### Verbeterde Magento 2 Backend Admin UX-interface

De nieuwe Admin-gebruikersinterface voor Magento 2 is een compleet modern herontwerp van Magento 1.x, in overeenstemming met wat volgens ons de huidige normen voor gebruikerservaringen zijn.

Esthetisch gezien is het mooi met minder kleuren en minder rommel, waardoor je precies krijgt wat je nodig hebt om de klus te klaren. Aanraakvriendelijk en responsief plat ontwerp; de hoofdnavigatie is verticaal aan de linkerkant geplaatst, waardoor zowel de bruikbaarheid als de toegankelijkheid is verbeterd. Dit nieuwe beheerderspaneel is gestructureerd om meer intuïtief te zijn, wat in het begin misschien wel wat gebruikt zou kunnen worden, maar het beheer van uw online winkel een virtueel briesje zal maken.



## Gebruikerservaring

De 'user experience' van een Magento 2 webshop spreekt tot de verbeelding door een overzichtelijk design. Het ontwerp richt zich op het verhogen van clicks en conversie, zonder in te leveren op gebruiksvriendelijkheid. Voorbeeld: Er zijn meer opties beschikbaar voor het aantal producten dat per pagina moet worden bekeken.

Visibility	Color	Color Group	Design Pattern	Fold Type	Paper Weight
Catalog, Search	Green				
Catalog, Search	Bobalt	Blue	Solid		
Catalog, Search	Enabled	Lilac	Purple	Solid	
Catalog, Search	Enabled	Slate Gray	Gray	Solid	

Bron: [Magento.com](https://magento.com)

## Beheer van producten

Het productcreatieproces wordt ook gestroomlijnd in Magento 2 met de komst van de wizard voor het maken van producten. Magento is ongelooflijk flexibel en ondersteunt een aantal producttypen, maar daarbij komt een grote mate van complexiteit; Magento 2's verbeterde gebruikerservaring en snellere functionaliteit zullen het leven gemakkelijker maken met de mogelijkheid om de kracht van deze flexibiliteit te beheersen.

ID	Thumbnail	Name	Type	Attribute Set	SKU	Price	Quantity
1		Joust Duffie Bag	Simple Product	Bag	24-MB01	34,00 \$	100,00
2		Strive Shoulder Pack	Simple Product	Bag	24-MB04	32,00 \$	100,00
3		Crown Summit Backpack	Simple Product	Bag	24-MB03	38,00 \$	100,00
4		Wayfarer Messenger Bag	Simple Product	Bag	24-MB05	45,00 \$	100,00
5		Rival Field Messenger	Simple Product	Bag	24-MB06	45,00 \$	100,0000
6		Fusion Backpack	Simple Product	Bag	24-MB02	59,00 \$	100,0000
7		Impulse Duffie	Simple Product	Bag	24-MB02	74,00 \$	100,0000
8		Voyage Yoga Bag	Simple Product	Bag	24-WB01	32,00 \$	100,0000

Bron: [Magento.com](https://magento.com)

## Veiligheid

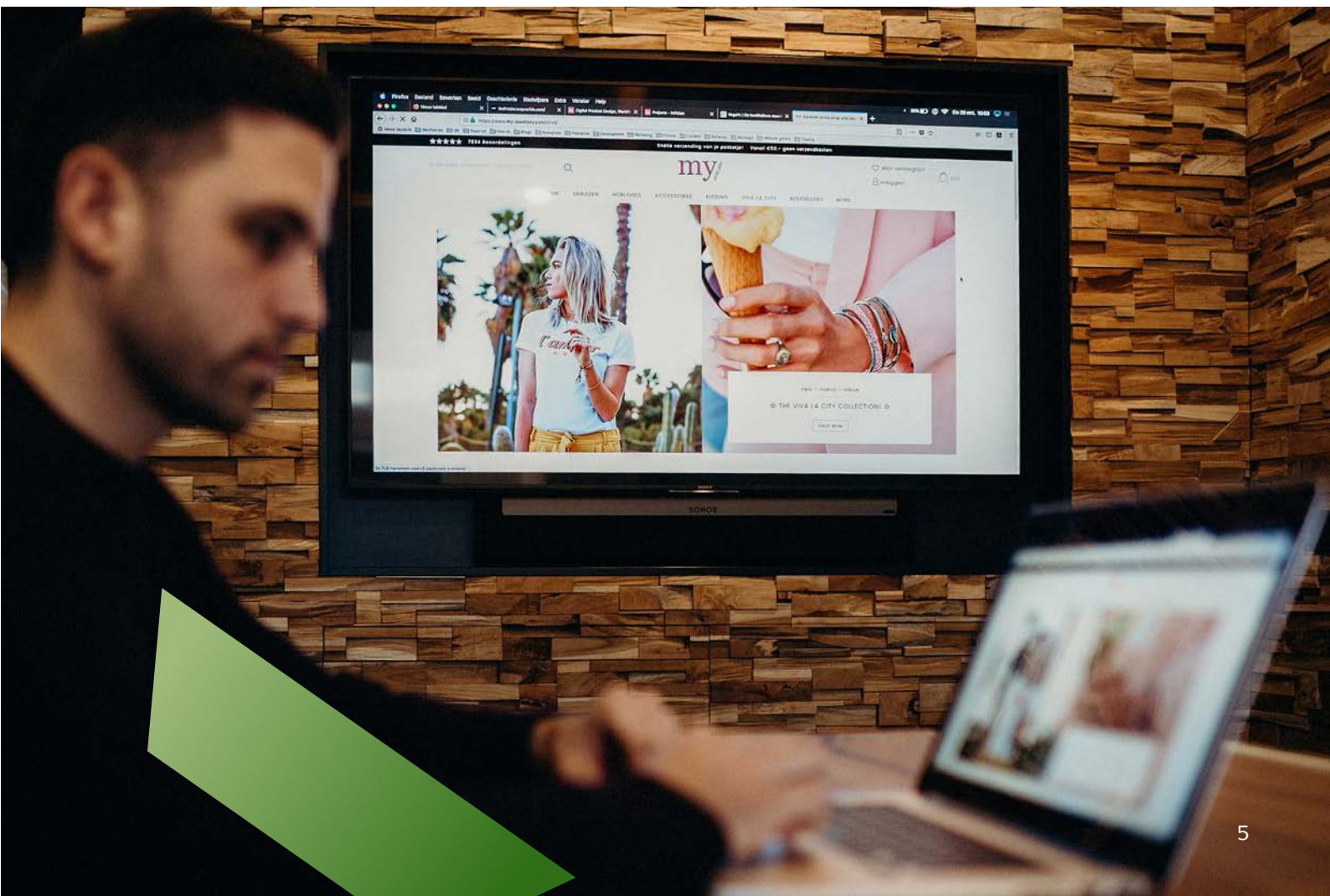
Safety first. Door een aantal aanpassingen in de bestandsstructuur is Magento 2 een stuk veiliger geworden dan zijn voorganger, Magento 1. Dit komt voornamelijk doordat webdevelopers beter in staat zijn om de code van de webshop te beschermen tegen veiligheidslekken. De basis van een Magento 2 webshop is veel veiliger dan de basis van een Magento 1 webshop.



“Met de migratie van de Magento Community Edition naar de Magento Commerce Edition is het niveau van de online presentatie van onze organisatie aanzienlijk verbeterd.”

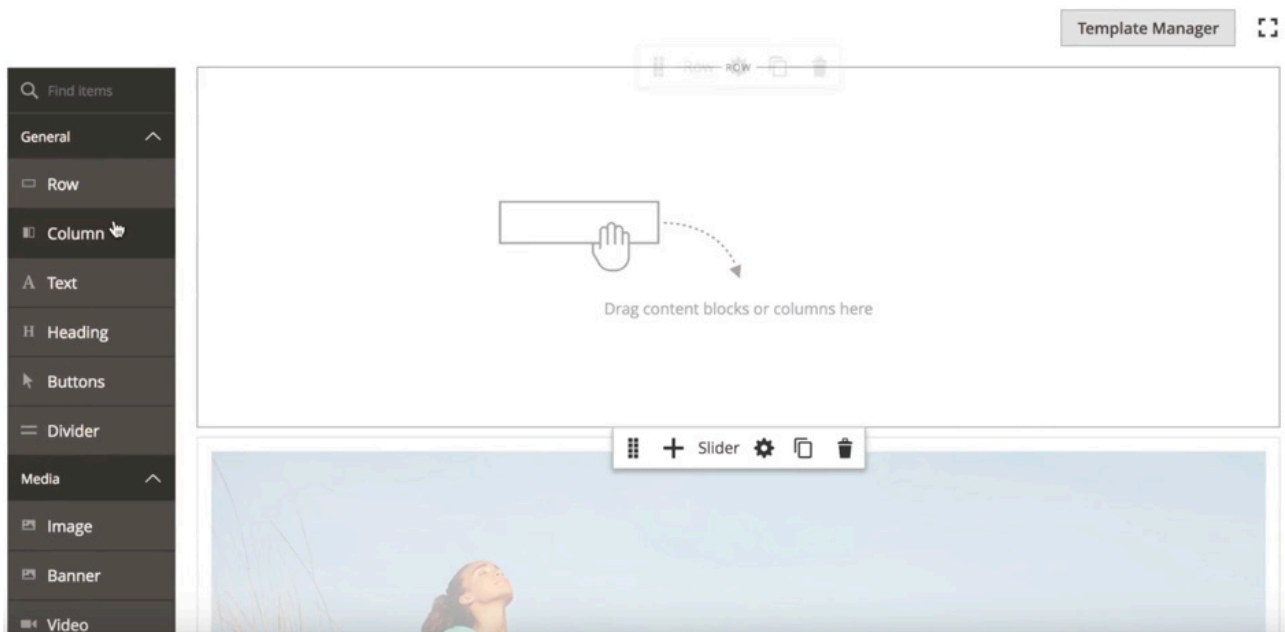


CEO MY JEWELLERY  
SHARON HILGERS



## Pagebuilder

Magento Commerce biedt vanaf versie 2.3.x een nieuwe functionaliteit genaamd: Page Builder. Deze pagebuilder biedt de mogelijkheid om inhoudselementen zoals banners, buttons en nog veel meer toe te voegen, en van positie te veranderen door te slepen.



Voor meer info zie <https://tinyurl.com/yc8mxtso>

## Magento Multi Source Inventory (MSI)

Dankzij de Magento Multi Source Inventory is het vanaf versie 2.3 mogelijk om voorraad te beheren vanaf verschillende locaties.

Tot nu toe beheert Magento een enkel inventarissysteem en hierdoor is het erg moeilijk om multi-channel inventarissen te beheren vanaf een enkele website, maar met behulp van MSI-uitbreiding zal de inventaris door elk kanaal worden beheerd. Ook bij dropship extension is het erg lastig om de voorraad voor elk magazijn te beheren, maar met behulp van MSI kan de voorraad voor elk magazijn apart worden beheerd.



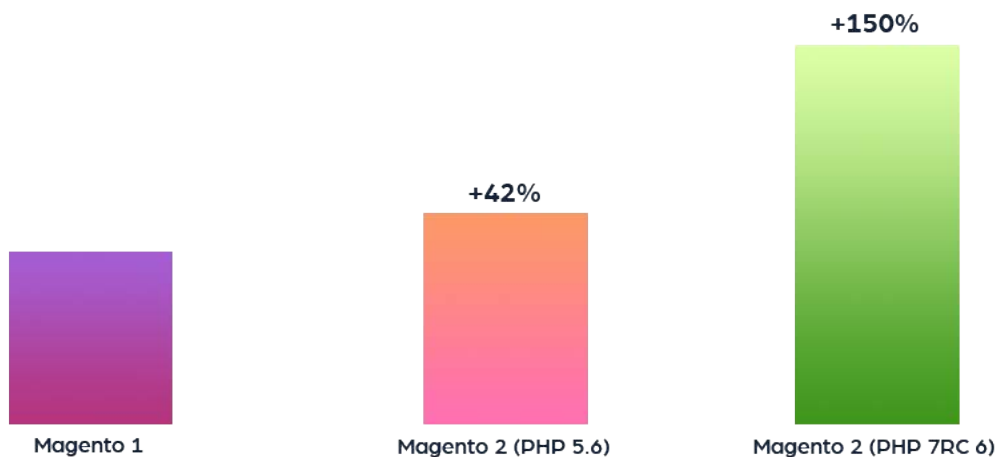
## Tot 50% sneller

De nieuwere versie van Magento laadt webpagina's gemiddeld 2 keer sneller dan Magento 1 en reduceert de check-out tijd met 38%. Daarnaast kunnen 117% meer orders en 150% meer page views per uur worden verwerkt.

### Pagina laadsnelheden tot wel 50% sneller t.o.v. Magento 1



### Mogelijkheid tot 2.1 miljoen méér pagina bezoeken per uur t.o.v. Magento 1



Bron: [Magento Extensions](#)

## Zoekmachine (SEO)

Magento 2 beschikt over een basis die het voor zoekmachines eenvoudig maakt om de webshop te lezen. Magento 2 is onder andere voorzien van zoekmachine vriendelijke adressen, verwijzingen naar het bronbestand middels Canonical tags aan producten. Daarnaast maakt Magento 2 het mogelijk om een titel aan een product of pagina toe te voegen. Dit zorgt voor een nóg betere vindbaarheid van de webshop.

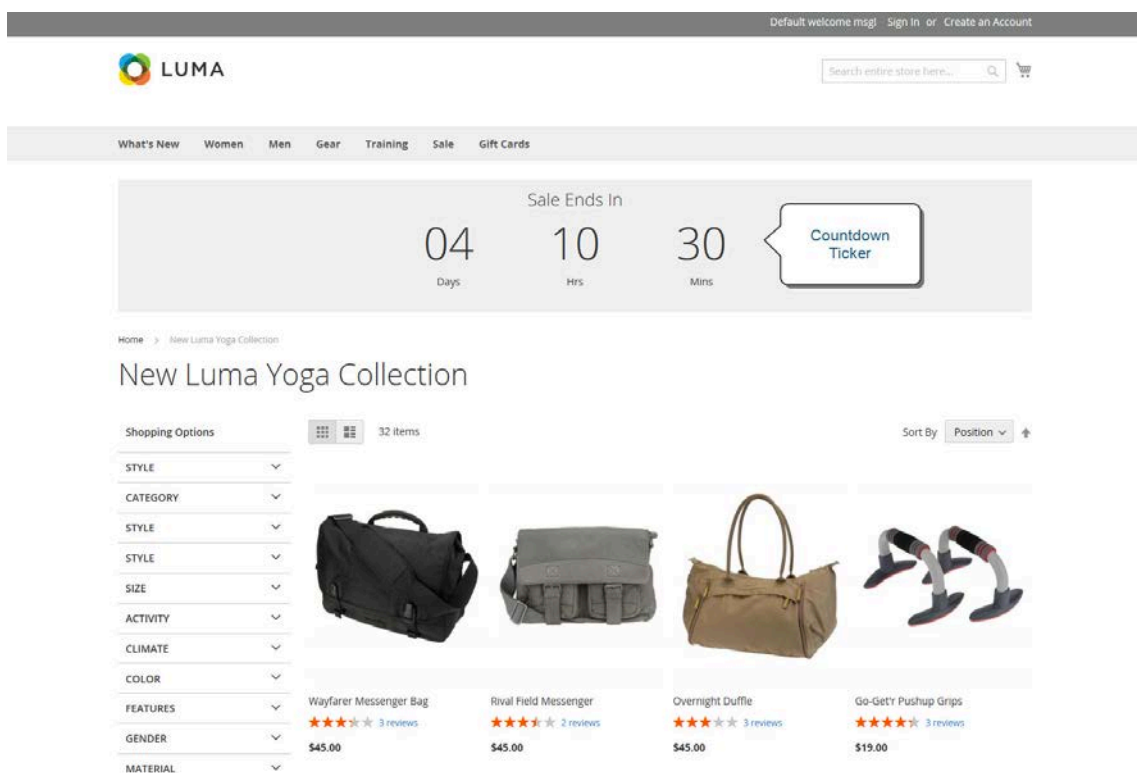


# Nog niet overtuigd?

## De voordelen voor de eindgebruiker

### Personalisaties

Op basis van de gegevens kunnen klanten tijdens het online winkelen zeer gepersonaliseerder aanbiedingen krijgen. Magento 2 is uitgerust met dergelijke technologieën en biedt winkeleigenaren de mogelijkheid om gepersonaliseerde producten, diensten en allerlei soorten marketingprikkelers te bieden. Personalisatie helpt bij conversie en ervaringsverbetering voor loyale klanten. Met personalisatie kan het winkelwagentje meer deals sluiten, kopers stimuleren meer te kopen en herhalingsaankopen doen, wat een hoge ROI betekent.



The screenshot displays the LUMA website interface. At the top, there is a navigation bar with the LUMA logo and a search bar. Below the navigation bar, a prominent sale countdown is shown: "Sale Ends In 04 Days 10 Hrs 30 Mins" with a "Countdown Ticker" button. The main content area features a "New Luma Yoga Collection" with a grid of four products: "Wayfarer Messenger Bag" (\$45.00), "Rival Field Messenger" (\$45.00), "Overnight Duffie" (\$45.00), and "Go-Get'r Pushup Grips" (\$19.00). Each product has a star rating and the number of reviews. A sidebar on the left provides "Shopping Options" with filters for Style, Category, Size, Activity, Climate, Color, Features, Gender, and Material. The top right of the page includes a user account section with "Default welcome msg!", "Sign In", and "Create an Account" links.

Bron: [Magento.com](https://www.magento.com)



## Geavanceerd zoeken

Tegenwoordig is een meerderheid van online consumenten technisch onderlegd en vindt het leuk om de zoekfunctie uitgebreid te gebruiken. Daarom is het belangrijk om gefilterd zoeken en faceted zoeken, in uw online winkels te gebruiken. De zoekfunctie maakt het gemakkelijk om producten of diensten te ontdekken, ongeacht de grootte van een online storefront. Bovendien zijn deze eenvoudig te gebruiken en de uitgebreide navigatie-opties zijn ideaal voor beginners.

Home > Catalog Advanced Search

### Advanced Search

Search Settings

Name

SKU

Description

Short Description

Price  
 -  USD

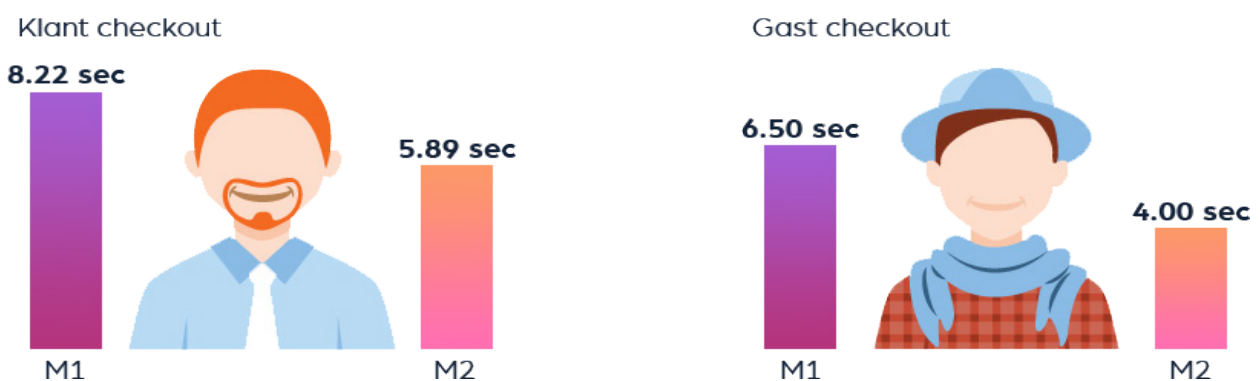
Tax Class  
All

Bron: [Magento.com](https://magento.com)

## Gestroomlijnde afhandeling

Om een hoge conversieratio te behalen, is het sluiten van de deal snel en probleemloos van essentieel belang en kan het betalingsproces hierop worden gericht. Daarom heeft Magento 2 het betaalproces gestroomlijnd, waardoor het verlaten van de winkelwagen sneller kan worden beperkt dan in eerdere versies.

### Magento 2 Checkout 38% sneller dan bij Magento 1



Bron: [Magento Extensions](https://magentoextensions.com)

# Magento 2 digital marketing voordelen

Digital marketing wordt steeds belangrijker in de toekomst, hieronder is samengevat welke mogelijkheden Magento 2 biedt voor het optimaliseren van de digital marketing. Enkele van de beste functies die helpen om bedrijven op digitale platforms te vereenvoudigen.

## **Ingebouwde SEO**

Magento wordt geleverd met een ingebouwde SEO waarmee zoekmachines koppelen aan jouw e-commercesite. Het ondersteunt ook verkeerd gespelde of gezochte woorden om een naadloze zoekopdracht naar de klant uit te voeren.

## **Gebruiksvriendelijk afrekenen**

Voor klanten zijn de pagina's voor het afrekenen van bestellingen vereenvoudigd met lay-outs van één pagina. Niemand houdt ervan om een bestelling te laten uitladen met meerdere pagina's die enkele minuten in beslag nemen! Bovendien zijn de betalingsplatforms goed georganiseerd om snellere en beveiligde transacties mogelijk te maken.

## **Statistieken**

Om klanten te belonen die de omzet hebben opgevoerd, biedt Magento gestandaardiseerde statistieken.

## **Responsive**

Klanten hebben toegang tot de webshop vanaf elk apparaat.

## **Uploaden productcatalogus**

Binnen Magento kun je de productcatalogus in de site als CSV-formaat uploaden. Deze kan dan automatisch in verschillende categorieën worden ingevoerd. Zoals de productbeschrijving, hoeveelheden, gebruik, kleur, formaten, enz.

## **Koopgedrag klanten analyse**

Magento 2 biedt een slim analyseprogramma dat de koopgedragingen van elke klant grondig analyseert. Het houdt de meest doorbladerde en recente zoekopdrachten van een gebruiker bij. Deze analyse wordt vervolgens gebruikt om producten aan te bevelen aan de klant, periodieke inkoopopties worden ook in overweging genomen. Ook kunnen berichten gestuurd worden naar klanten met betrekking tot productaanbiedingen, kortingsbonnen, vouchers, enz.

## **Integratie sites van derden**

Magento biedt ook integratie met sites van derden. Deze sites van derden zijn in het algemeen gericht op orderbeheer, verzending en bezorging, het verzenden van berichten aan klanten enz.

# Conclusie

Zoals je gelezen hebt zijn er veel verbeteringen te zien, wanneer er geupgrade wordt van Magento 1 naar Magento 2. Magento 2 is gebruiksvriendelijker, beter gestructureerd en sneller dan haar voorganger. Overstappen hoeft niet meteen, maar wachten tot het laatste moment is niet aan te raden, want de support van Magento 1 stopt juni 2020. Magento 2 zal zich de komende jaren blijven vernieuwen en verbeteren. Een overstap naar Magento 2 geeft garantie dat uw webshop ook de toekomst kan blijven groeien.

Klaar voor de overstap? Of opzoek naar mèèr informatie betreft het migreren van uw webshop?

Bel: +31 (0)88 6000 700 of stuur gerust een mailtje naar [info@weprovide.com](mailto:info@weprovide.com)

## Waarom kiezen voor We Provide?

- ✓ Gespecialiseerd in Magento 2 maatwerk oplossingen.
- ✓ We zijn winnaar van diverse Magento awards, zoals Meet Magento Beste Enterprise shop & Beste project en Dutchento Beste B2C Project.
- ✓ In-house verzorgt We Provide het volledige proces van strategie, creatie, development tot het uitbouwen van online succes met behulp van online marketing.



De volgende klanten gingen u voor. Klik op een van onze cases.



We Provide is een digitaal bureau met een sterke focus op development en alles wat met techniek te maken heeft. Wij maken supersterke, geheel op maat gemaakte webshops en websites. Dat is wat je van ons mag verwachten en waar wij sterk in zijn. Wij werken iedere dag aan de beste online en maatwerk oplossingen voor onze klanten en voor jou.



**WE PROVIDE**



**Magento<sup>®</sup>**

An Adobe Company